**Załącznik nr 8 do SWZ**

**WYKAZ OSÓB**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **Przygotowanie i realizacja kampanii internetowej promującej otwartość danych, w ramach projektu unijnego pn. „Dane 3.0 - wymiana, wartość"**

**nr postępowania TP-42/2025**

WYKONAWCA:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | Numer NIP Wykonawcy(ów) |
|  |  |  |
|  |  |  |

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy

**Poniżej przedkładamy wykaz osób na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu określonego w Rozdziale V ust. 1.4.2 SWZ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 1 - Kierownik projektu** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1.4.2.1 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Kierownik projektu** | | |
| **3** | Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[1]](#footnote-1): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wykazywana osoba posiada co najmniej  5-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją kampanii informacyjnych lub promocyjnych w Internecie (na przykład na stanowisku kierownika projektu lub account managera lub równoważnym lub wyższym) | tak/nie\* | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była kampanią informacyjną lub promocyjną w Internecie? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za jej koordynację lub nadzór realizacji? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **5.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była kampanią informacyjną lub promocyjną w Internecie? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za jej koordynację lub nadzór realizacji? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 2 – Strateg** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1.4.2.2 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Strateg** | | |
| **3** | Dysponowanie  (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[2]](#footnote-2): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wykazywana osobaposiada co najmniej  3-letnie doświadczenie w opracowaniu strategii dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz udziale w pracach kreatywnych? | tak/nie\* | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była kampanią informacyjną lub promocyjną w Internecie? * Czy wartość każdej kampanii (kreacja i/lub media) wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę grupy docelowej, plan wdrożenia strategii)? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **5.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była kampanią informacyjną lub promocyjną w Internecie? * Czy wartość każdej kampanii (kreacja i/lub media) wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę grupy docelowej, plan wdrożenia strategii)? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 3 – Dyrektor kreatywny** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1.4.2.3 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Dyrektor kreatywny** | | |
| **3** | Dysponowanie  (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[3]](#footnote-3): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wykazywana osobaposiada co najmniej  3-letnie doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnych dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych, a także współpracy przy tworzeniu strategii dla kampanii (na przykład na stanowisku dyrektora kreatywnego lub Art Directora lub równoważnym lub wyższym) | tak/nie\* | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii (kreacja i/lub media) wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **5.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii (kreacja i/lub media) wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 4 – Redaktor – Copywriter** **kreatywny** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1.4.2.4 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Redaktor – Copywriter kreatywny** | | |
| **3** | Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[4]](#footnote-4): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wykazywana osoba posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w opracowaniu tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych lub produkcjach video lub treściach na strony internetowe | tak/nie\* | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii (kreacja i/lub media) wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za prace redaktorskie lub copywriterskie (obejmujące przygotowanie tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych lub produkcjach video lub publikacjach lub treściach na strony internetowe)? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **4.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii (kreacja i/lub media) wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za prace redaktorskie lub copywriterskie (obejmujące przygotowanie tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych lub produkcjach video lub publikacjach lub treściach na strony internetowe)? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 5 – Grafik kreatywny** | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1.4.2.5 SWZ:** | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | |
| **2** | Stanowisko | **Grafik kreatywny** | |
| **3** | Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | Zasób innego podmiotu: |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[5]](#footnote-5): ……………………………………… | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wskazana osoba posiada co najmniej  3-letnie doświadczenie w przygotowywaniu projektów graficznych dla projektów reklamowych, znająca aktualne trendy w projektowaniu materiałów reklamowych, posiadająca wykształcenie wyższe na kierunku malarstwo, grafika, grafika komputerowa lub rysunek lub równoważne. Posiadająca bardzo dobrą znajomość programów graficznych, wiedzę z zakresu grafiki komputerowej, umiejętności przygotowania materiałów do druku? | tak/nie\* | |

**\* niepotrzebne skreślić**

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

**Wartości brutto należy wskazać do dwóch miejsc po przecinku.**

**Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji.**

**Uwaga! Plik sporządza się w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.**

1. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp. [↑](#footnote-ref-1)
2. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp. [↑](#footnote-ref-2)
3. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp [↑](#footnote-ref-3)
4. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp [↑](#footnote-ref-4)
5. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp [↑](#footnote-ref-5)